



UNIVERSITÀ
di VERONA

Decreto di autorizzazione per affidamento diretto di importo inferiore a 140.000 euro ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) D.Lgs. 36/2023		- Ord. n. 003/300190
Operatore economico:	BAM! STRATEGIE CULTURALI SOC. COOP.	
Bene/Servizio:	Piano di audience development e laboratorio di co-progettazione con gli studenti per il Centro "Museo del Contemporaneo"	
CIG: B9C608D993		- R.d.A.: 004/25/CMAC

Il Direttore del

Centro Museale per l'Arte e i Linguaggi della contemporaneità dell'Università di Verona

"Museo del Contemporaneo UniVr"

VISTO lo Statuto dell'Università di Verona, emanato con D.R. 5336/2024;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, approvato con D.R. n. 1315/17, e in particolare l'art. 3 c. 1, lett. a) e il Titolo V - Autonomia Negoziale;

VISTO l'art. 15 c. 2 del citato Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, che dispone l'autonomia gestionale delle strutture di servizio nell'ambito delle risorse loro assegnate e che pertanto la competenza ad autorizzare la spesa a espletare il procedimento di acquisto è del dirigente responsabile del Centro di Responsabilità;

VISTO il Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs. 36/2023 con i relativi allegati e in particolare l'art. 50 c. 1 lett. b) e tenuto conto del correttivo D.Lgs. 31/12/24, n. 209;

VISTO che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 18.12.2024 ha approvato il Bilancio di Ateneo di previsione 2025, il Bilancio di Ateneo di previsione triennale 2025-2027 e conseguente revisione dei vincoli di Patrimonio Netto (delibera 8.1), il Programma Triennale degli acquisti di beni e servizi per il triennio 2025-2027 (delibera 9.3);

VISTO l'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di amministrazione trasparente;

VISTA la R.d.A. n. 4 del 21/12/2025 per: "Acquisto di un Piano di audience development e laboratorio di co-progettazione con gli studenti per il Centro "Museo del Contemporaneo";

VISTE le motivazioni dell'acquisto allegate alla R.d.A.: "esigenze di sviluppo di un Piano di audience development e laboratorio di co-progettazione con gli studenti";

VISTE le motivazioni sulla scelta dell'Operatore economico allegate alla R.d.A.: "L'affidamento diretto dei servizi richiesti a BAM! Strategie Culturali è motivato dalla comprovata specializzazione del soggetto e dalla natura altamente qualificata e non standardizzabile delle prestazioni richieste.

In particolare: BAM! Strategie Culturali è una realtà riconosciuta a livello nazionale nel settore dell'audience development e della progettazione culturale, con competenze verticali specifiche nell'ambito museale, universitario e dei luoghi della cultura. Il servizio richiesto presenta un contenuto ad alto valore intellettuale, non standardizzabile e fortemente legato alla metodologia di analisi dei pubblici elaborata da BAM!, che costituisce un elemento specialistico non facilmente reperibile presso operatori analoghi. La prestazione rientra pertanto tra quelle ad elevata componente creativa, consulenziale e professionale, per le quali il mercato è caratterizzato da pochi operatori qualificati. A seguito di una ricognizione informale del mercato, non risultano infatti presenti sul territorio operatori con pari livello di esperienza documentata nel settore museale e con analoghe competenze nei processi di audience development per enti pubblici e musei universitari. Pur esistendo altre società operanti nel settore della comunicazione o progettazione culturale, nessuna presenta un profilo sovrapponibile rispetto alle competenze specifiche richieste dal Centro per le finalità del presente incarico";

VISTO il preventivo n. 109/2025 del 12/12/2025 dell'Operatore economico BAM! STRATEGIE CULTURALI SOC. COOP.;

VISTA la procedura istruita attraverso la piattaforma certificata di e-Procurement di Ateneo U-BUY n. G08197;

VISTO che non sono utilizzabili Convenzioni attive di Consip S.p.A. "Concessionaria Servizi Informativi Pubblici";

VISTO l'art. 63 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità D.R. 1315/17 e l'allegata Relazione del RUP con relativa proposta di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 previa adeguata motivazione;



PRESO ATTO che il RUP, Federica Corvaglia, non si trova in alcuna situazione di conflitto di interessi anche potenziale e di natura non patrimoniale, in relazione alla presente procedura, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, dell'art. 6 bis della L. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 6 del DPR 62/2013, del vigente Codice di Comportamento dell'Università di Verona e del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione della trasparenza dell'Ateneo di Verona;

VERIFICATO che l'Operatore economico è stato individuato nel rispetto dei principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione degli appalti, di cui al Tit. I del D.Lgs. 36/2023 e non rientra nei casi di esclusione automatica previsti all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 essendo in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente;

VERIFICATO che non sussiste un interesse transfrontaliero certo a causa dell'ammontare dell'importo dell'appalto che rimane molto distante dalle soglie di rilevanza europea;

VERIFICATO che non è necessario acquisire la documentazione antimafia di cui all'art. 84 del D.Lgs 159/2011 in quanto l'importo non supera i 150.000,00 euro così come stabilito dall'art. 83, c.3, lett. e) del suddetto Decreto;

APPURATO che per la categoria merceologica in oggetto non sono previsti i criteri ambientali minimi (CAM), ai sensi dell'art. 57 c. 2 del D.Lgs. 36/2023;

RITENUTO che l'offerta risulti congrua con i prezzi di mercato, per la tipologia della prestazione in oggetto;

VISTO che si prescinde dalla presentazione della garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 53, c. 1 del D.Lgs. 36/2023 in quanto non prevista per gli affidamenti diretti;

CONSIDERATO che la spesa, IVA inclusa, sarà imputata sul budget E.F. 2025 sui seguenti progetti indicati nella R.d.A. che presentano sufficiente disponibilità:

Importo € (Iva inclusa)	Progetto	UA.VR.040.	COAN
10.000,00	CONTEMPORANEA_ESU	CMAC.CMAC-RATE	CA.C.CB.08.09.02
7.934,00	FUNZ2025CMAC	CMAC.CMAC-FUNZ	CA.C.CB.08.09.02

DECRETA per quanto sopra esposto:

Art. 1) di affidare ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del D.Lgs 36/2023 l'acquisto di quanto richiesto nei termini di seguito indicati:

Oggetto affidamento: Piano di audience development e laboratorio di co-progettazione con gli studenti per il Centro "Museo del Contemporaneo"
Operatore economico: BAM! STRATEGIE CULTURALI SOC. COOP. P. Iva: 03201521204
Importo €: 14.700,00 Iva esclusa; 17.934,00 Iva 22% inclusa

Art. 2) di prescindere dalla presentazione della garanzia definitiva per importi inferiori ai 15.000,00 euro in base al combinato disposto dell'art. 53 c. 4 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 60 c. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Amm.ne, la Finanza e la Contabilità;

Art. 3) di individuare nella persona di Federica Corvaglia la Responsabile Unica del Progetto;

Art. 4) di disporre ai fini della trasparenza che il presente provvedimento venga pubblicato ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 33/2013;

Art. 5) di autorizzare l'emissione e l'invio dei necessari buoni d'ordine contabili da parte della U.O. Acquisti Scienze Umanistiche-Economiche-Giuridiche.

Il presente decreto è trasmesso telematicamente per i provvedimenti di competenza alla Direzione Risorse Finanziarie.

Verona, (data di sottoscrizione del documento digitale)

Il Direttore

Prof. Riccardo Panattoni

Firmata digitalmente e registrata nel sistema di protocollo dell'Università di Verona, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.