



UNIVERSITÀ
di VERONA

Decreto di autorizzazione per affidamento diretto su U-BUY di importo inferiore a 140.000 euro ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) D.Lgs. 36/2023		- Ord. n. 107/300504
Operatore economico:	DGLINE S.R.L.	
Bene/Servizio:	Acquisto servizi di promozione del Master in Editoria	
CIG: BC05BB63C7		- R.d.A.: 098/26/DCC

Il Direttore del

Dipartimento di Culture e Civiltà

VISTO lo Statuto dell'Università di Verona, emanato con D.R. 5336/2024;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, approvato con D.R. n. 1315/17, e in particolare l'art. 3 c. 1, lett. a) e il Titolo V - Autonomia Negoziale;

VISTO l'art. 15 c. 2 del citato Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, che dispone l'autonomia gestionale delle strutture di servizio nell'ambito delle risorse loro assegnate e che pertanto la competenza ad autorizzare la spesa a espletare il procedimento di acquisto è del dirigente responsabile del Centro di Responsabilità;

VISTO il Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs. 36/2023 con i relativi allegati e in particolare l'art. 50 c. 1 lett. b) e tenuto conto del correttivo D.Lgs. 31/12/24, n. 209;

VISTO che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 19.12.2025 ha approvato il Bilancio di Ateneo di previsione 2026, il Bilancio di Ateneo di previsione triennale 2026-2028 e conseguente revisione dei vincoli di Patrimonio Netto (delibera 8.1), il Programma Triennale degli acquisti di beni e servizi per il triennio 2026-2028 (delibera 7.2);

VISTO l'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di amministrazione trasparente;

VISTA la R.d.A. n.098 del 27/05/2026 per: "Acquisto servizi di promozione del Master in Editoria";

VISTE le motivazioni dell'acquisto allegate alla R.d.A.: "L'acquisizione dei servizi oggetto della presente proposta, relativi alle attività di supporto organizzativo, gestionale e di promozione del Master in Editoria dell'Università di Verona, si rende necessaria al fine di garantire un'efficace gestione operativa del percorso formativo e una strutturata strategia di comunicazione e digital marketing, indispensabile per il mantenimento e lo sviluppo della visibilità e dell'attrattività del Master. Si precisa che le prestazioni richieste rientrano nella categoria dei servizi di natura intellettuale, in quanto consistono in attività ad elevato contenuto professionale e specialistico, quali la consulenza organizzativa, la pianificazione strategica, la gestione della comunicazione digitale, la produzione di contenuti, il supporto al coordinamento didattico e la gestione di campagne di promozione, che richiedono competenze qualificate, esperienza specifica e autonomia organizzativa";

VISTE le motivazioni sulla scelta dell'Operatore economico allegate alla R.d.A.: "La scelta del fornitore DGLine S.r.l. è motivata da comprovate ragioni di efficacia, efficienza e continuità operativa. In particolare, si evidenzia che l'Amministrazione ha già collaborato con il medesimo operatore economico in precedenti annualità per attività analoghe, riscontrando un elevato livello di professionalità, affidabilità e conoscenza specifica del Master, delle sue dinamiche organizzative e delle esigenze comunicative. Tale esperienza pregressa consente di garantire una significativa riduzione dei tempi di avvio delle attività e un'elevata coerenza nella gestione dei processi, evitando discontinuità operative. La continuità con il fornitore già incaricato rappresenta inoltre un elemento di valore strategico, in quanto DGLine S.r.l. dispone già delle competenze, degli strumenti e della conoscenza storica necessari per operare in modo immediatamente efficace, assicurando qualità del servizio e ottimizzazione delle risorse. Ai fini della valutazione economica dell'offerta, sono stati consultati tariffari e benchmark disponibili online relativi a servizi analoghi di digital marketing, gestione campagne advertising, supporto organizzativo e comunicazione per attività formative universitarie. Da tale analisi comparativa emerge che l'offerta presentata risulta congrua e in linea con i prezzi di mercato, tenuto conto della complessità, della varietà e dell'elevato livello di specializzazione delle prestazioni richieste, nonché della presenza di servizi aggiuntivi inclusi (gestione tecnica del sito, rinnovi licenze, budget advertising)";

VISTO il preventivo dell'operatore economico scelto UNIVR_20260515_Gestione Master del 15 MAGGIO 2026;



VISTA la procedura istruita attraverso la piattaforma di e-procurement di Ateneo U-BUY, codice gara n. G10662;

VISTO che non sono utilizzabili Convenzioni attive di Consip S.p.A. "Concessionaria Servizi Informativi Pubblici";

VISTO l'art. 63 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità D.R. 1315/17 e l'allegata Relazione del RUP con relativa proposta di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 previa adeguata motivazione;

PRESO ATTO che il RUP, Valentina Venza, non si trova in alcuna situazione di conflitto di interessi anche potenziale e di natura non patrimoniale, in relazione alla presente procedura, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, dell'art. 6 bis della L. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 6 del DPR 62/2013, del vigente Codice di Comportamento dell'Università di Verona e del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione della trasparenza dell'Ateneo di Verona;

VERIFICATO che l'Operatore economico è stato individuato nel rispetto dei principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione degli appalti, di cui al Tit. I del D.Lgs. 36/2023 e non rientra nei casi di esclusione automatica previsti all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 essendo in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente;

VERIFICATO che non sussiste un interesse transfrontaliero certo a causa dell'ammontare dell'importo dell'appalto che rimane molto distante dalle soglie di rilevanza europea;

VERIFICATO che non è necessario acquisire la documentazione antimafia di cui all'art. 84 del D.Lgs 159/2011 in quanto l'importo non supera i 150.00,00 euro così come stabilito dall'art. 83, c.3, lett. e) del suddetto Decreto;

VISTO che trattandosi di un servizio di natura intellettuale non è necessario che siano indicati i costi della manodopera e degli oneri aziendali per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro così come previsto dall'art. 108, c.9 del D.Lgs. 36/2023;

APPURATO che per la categoria merceologica in oggetto non sono previsti i criteri ambientali minimi (CAM), ai sensi dell'art. 57 c. 2 del D.Lgs. 36/2023;

RITENUTO che l'offerta risulti congrua con i prezzi di mercato, per la tipologia della prestazione in oggetto;

VISTO che si prescinde dalla presentazione della garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 53, c. 1 del D.Lgs. 36/2023 in quanto non prevista per gli affidamenti diretti;

CONSIDERATO che la spesa, IVA inclusa, sarà imputata sul budget E.F. 2026 sul seguente progetto indicato nella R.d.A. che presenta sufficiente disponibilità:

Importo € (Iva inclusa)	Progetto	UA.VR.050.	COAN
24.689,99	MASTERM1A42425_DIP	DIPCIV.DCIV-DID	CA.C.CB.08.09.02

DECRETA per quanto sopra esposto:

Art. 1) di affidare ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 l'acquisto di quanto richiesto nei termini di seguito indicati tramite ordine diretto:

Oggetto affidamento: Acquisto servizi di promozione del Master in Editoria	
Operatore economico: DGLINE S.R.L.	P.Iva: 09224500968
Importo €: 20.237,70 Iva esclusa; 24.689,99 Iva 22% inclusa	

Art. 2) di prescindere dalla richiesta della garanzia definitiva in quanto l'Operatore economico è di comprovata notorietà, solidità e affidabilità e ha già eseguito prestazioni per questa amministrazione con esito positivo, in base al combinato disposto dell'art. 53 c. 4 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 60 c. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

Art. 3) di individuare nella persona di Valentina Venza la Responsabile Unica del Progetto;

Art. 4) di disporre ai fini della trasparenza che il presente provvedimento venga pubblicato ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 33/2013;

Art. 5) di autorizzare l'emissione e l'invio dei necessari buoni d'ordine contabili da parte della U.O. Acquisti Scienze Umanistiche-Economiche-Giuridiche.



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Il presente decreto è trasmesso telematicamente per i provvedimenti di competenza alla Direzione Risorse Finanziarie.

Verona, (data di sottoscrizione del documento digitale)

Il Direttore

Prof. Paolo De Paolis

Firmata digitalmente e registrata nel sistema di protocollo dell'Università di Verona, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.

Allegato: Relazione RUP