



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Decreto

Autorizzazione per l'affidamento diretto di importo inferiore a 140.000 euro ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023

Acquisto spazi pubblicitari su canali digital, web, carta stampata, radio e tv - Campagna immatricolazioni 2025/2026

CIG: B712DC06BC

RDA n.15-2025 Area Comunicazione e Public Engagement [Cod.G04461]

IL DIRIGENTE

Responsabile del C.d.r.

Direzione Informatica Tecnologie e Comunicazione

VISTO lo Statuto dell'Università di Verona emanato con **D.R. 5336/2024**;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità D.R. 1315/2017, ed in particolare l'art. 3 c. 1 lett. a) e il Tit. V - Autonomia Negoziale;

VISTO il Codice dei Contratti Pubblici **D.lgs. n. 36/2023**;

VISTO il Bilancio Unico di Ateneo di Previsione annuale autorizzatorio **2025** e il Bilancio di previsione triennale 2025-2027 sono stati approvati nella seduta del C.d.A. del 18.12.2024 e che in tale data è stato approvato il Programma triennale degli acquisti di beni e servizi per il triennio 2025 - 2027 (delibera 9.3);

VISTA l'RDA n. **15** del 27 maggio 2025 id.dg. nr. 1375641 avente ad oggetto: **Acquisto spazi pubblicitari su canali digital, web, carta stampata, radio e tv - Campagna immatricolazioni 2025/2026** con allegata l'autorizzazione del Dirigente della Direzione Informatica, Tecnologie e Comunicazione;

CONSIDERATO che la Responsabile dell'Area Comunicazione e Public Engagement, dott.ssa Tiziana Cavallo, evidenzia che come ogni anno l'ateneo desidera strategicamente investire in un cosiddetto PIANO ADV al fine di promuovere le iscrizioni ai propri corsi di laurea e post lauream per l'anno accademico successivo, in questo caso 2025_26. Si ritiene che ciò permetta di informare al meglio i diversi target di riferimento oltre ad essere un obbligo dello Stato in base al testo unico TUSMAR (agg. 2021). **Publiadige Srl** corrisponde alle richieste della governance;

APPURATO che la ditta, **Publiadige Srl**, come indicato dalla struttura richiedente, risulta fornitore unico per questi tipi di servizi trattandosi di concessionarie pubblicitarie che gestiscono in esclusiva i canali di riferimento (web, radio, tv, carta stampata);

VISTA la **Relazione del RUP**, acquisita agli atti con relativa proposta di affidamento diretto debitamente motivata, all'operatore economico di seguito indicato:

oggetto affidamento	operatore economico	Importo
Acquisto spazi pubblicitari su canali digital, web, carta stampata, radio e tv - Campagna immatricolazioni 2025/2026	PUBLIADIGE SRL Corso Porta Nuova, 67 37122 Verona P.I. 01651350231	€ 11.500,00 più Iva 22% € 2.530,00 € 14.030,00 Totale fattura

VERIFICATO che l'operatore economico individuato non rientra nei casi di esclusione previsti all'art. 94 del d. Lgs. 30/2023 e ss.mm.ii. ed è in possesso dei requisiti previsti dalla normativa in vigore per l'esecuzione della prestazione;



PRESO ATTO che il RUP non si trova in alcuna situazione di conflitto di interessi, anche potenziale e di natura non patrimoniale, con riguardo al presente affidamento, ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90 e ss.mm.ii. e dell'art. 6 del DPR 62/2013, del vigente Codice di Comportamento dell'Università di Verona e del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione della trasparenza dell'Ateneo di Verona;

APPURATO che per la categoria merceologica in oggetto da acquisire non sono previsti i criteri minimi ambientali (CAM), ai sensi dell'art.57 c. 2 del D.lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che la spesa complessiva pari ad **€ 14.030,00** compresa Iva va imputata sul budget **2025** UA.VR.020.D06.ACOM - Area Comunicazione e Public Engagement su voce Coan CA.C.CB.08.06.08- Spese di pubblicità che presenta sufficiente disponibilità;

VISTI l'art. 53 c.4 del D.Lgs. 36/2023 e l'art. 60 c. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Amm.ne, la Finanza e la Contabilità;

RICHIAMATO l'art. 15, c. 2 del citato Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, che dispone l'autonomia gestionale delle strutture di servizio nell'ambito delle risorse loro assegnate e pertanto la competenza ad autorizzare la spesa e ad espletare il procedimento di acquisto è del dirigente responsabile del Centro di Responsabilità;

CONSIDERATO che, per l'economicità dell'azione amministrativa, si rende opportuno conferire delega di firma del relativo ordine di acquisto al responsabile dell'UO Acquisti Amministrazione della Direzione Tecnica, Gare-Acquisti e Logistica, dott. Riccardo Franchi;

DECRETA

- di autorizzare l'affidamento diretto proposto e la relativa spesa nei termini indicati in premessa;
- di individuare nella persona del dott.ssa Antonella Merlin la Responsabile Unica del Progetto, e di individuare, quale Direttore dell'esecuzione della presente prestazione la dott.ssa Tiziana Cavallo Responsabile dell'Area Comunicazione e Public Engagement;
- di prescindere dalla presentazione della garanzia in quanto l'Operatore economico è di comprovata notorietà, solidità e affidabilità e ha già eseguito prestazioni per questa amministrazione con esito positivo in base all'art. 53 c. 4 del D.Lgs. 36/2023 dell'art. 60 c. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Amm.ne, la Finanza e la Contabilità;
- di conferire delega di firma del relativo ordine di acquisto al responsabile della U.O. Acquisti Amministrazione dott. Riccardo Franchi.

Il presente decreto è trasmesso telematicamente per i provvedimenti di competenza alla Direzione Risorse Finanziarie.

Il Dirigente
Dott. Giovanni Bianco

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università di Verona, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.